#ACCESSIBLEÀTOUS

TITRE PROFESSIONNEL

RESPONSABLE COMMUNICATION

NIVEAU 7 (BAC+5) - RNCP 36731

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable d'élaborer et de mettre en oeuvre une stratégie. De concevoir et mettre en place un plan d'action de commercialisation et négociation et de mesurer des performances.

CONTENU

- Diagnostiquer une stratégie.
- Organiser un projet et une équipe.
- Concevoir un projet de communication.
- Concevoir et créer un projet.
- Piloter la relation clientèle.
- Définir une stratégie d'entreprise.
- Manager un projet et une équipe.
- Piloter des actions marketing et communication.
- Piloter un projet.
- Rédiger une proposition commerciale.

LIEUX DE FORMATION

Centre d'affaires ROSNY 2, Rue Léon Blum 14ème étage, **93110 Rosny-sous-Bois**

22 boulevard Charles Moretti, **13014 Marseille**

TARIFS

SANS CONTRAT : 6000€ (net)
AVEC CONTRAT : Montant fixé et financé par l'OPCO

PRÉ-REQUIS & DÉLAIS

- Bac+4 ou équivalent
- Français lu, écrit, parlé
- Délai d'accès : 2 semaines

VALIDATION

- Titre professionnel de responsable communication
- Attestation de compétences et de fin de formation.

PUBLIC & DURÉE

- Tout public
- 420 heures
- 1 jour de cours/semaine

NOS MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Affirmative : Cette méthode permet aux stagiaires de découvrir un nouveau contenu. Basée sur l'exposé, elle est utilisée par nos formateurs pour des actions d'information ou des apports théoriques.

Démonstrative : Dans la méthode démonstrative, les stagiaires apprennent par la pratique. Elle se base sur des exercices. Le formateur "fait", "fait faire" et "refait".

Interrogative : Elle permet aux stagiaires de découvrir de nouveaux contenus. Le formateur transmet un savoir à travers des questions qui permettent aux participants de réfléchir à des réponses pertinentes

Découverte : Cette méthode suscite l'imagination des stagiaires pour les mener à de nouvelles découvertes. Elle utilise par exemple le brainstorming.

Moyens techniques

Salle de cours et poste de travail
Internet haut débit et suite bureautique.

Moyens pédagogiques

Exposés, exercices, études de cas et simulations.

SUIVI PÉDAGOGIQUE

Rapports de stage
Bilans intermédiaires
Feuilles de présence émargées par les stagiaires.

ÉVALUATIONS

Questions orales ou écrites (QCM)
Dossiers à réaliser
Mise en situation
Entretien avec jury professionnel

Cheick SYLLA
Directeur
07 68 45 26 07

contact@wenoies.fr

www.wenoies.fr

PARIS 01 45 28 76 57
MARSEILLE 04 96 16 06 84
LYON 07 80 90 26 90

PSH : Nous contacter pour une entrée personnalisée avec une fiche d'accompagnement.